

Business Anywhere rend nos portables plus intelligents

Utiliser son téléphone portable pour simuler et obtenir un crédit à la consommation en quelques minutes, c'est bientôt possible pour les clients de Crédit agricole d'Aquitaine. Grâce à qui ? A une jeune société girondine, Business Anywhere, entreprise innovante créée en 2005 par Laurent Bourgitteau-Guiard et Jean-Michel Parot, basée à Eysines où elle compte 5 salariés.

Forte d'un savoir-faire unique, la société a mis au point un logiciel "maison" qui, une fois téléchargé sur un téléphone portable, même le plus simple, permet à son possesseur de disposer, à tout moment et sur n'importe quel lieu de vente, d'un simulateur de crédit à la consommation. Intéressées, car en retard sur le marché du prêt à la consommation, les banques approchées par Business Anywhere ont vite compris l'intérêt du service. Plus rapide que ses concurrents, le Crédit agricole d'Aquitaine va, dans quelques jours, proposer à ses clients ce service, baptisé "m-conso", qui, au printemps 2008, devrait être accessi-

ble à tous les clients français de la banque verte.

Lenteur décisionnelle

Mais Business Anywhere peut faire encore mieux que ce service innovant. D'autres applications mobiles, qui vont révolutionner encore plus profondément le marketing et le commerce tels que nous les connaissons aujourd'hui, sont déjà au point.

Alors qu'elle finalise **des services "boosters de ventes", du type comparateur de prix**, embarqués sur portables, pour le compte d'un acteur majeur de l'e-commerce ou de grands opérateurs du marché de l'immobilier, Business Anywhere, dont le modèle économique paraît solide, voit néanmoins son avenir menacé par la lenteur décisionnelle de certains fonds d'investissements français... pourtant séduits.

"Cette levée de fonds attendue, environ 3 M€, va nous permettre de conserver notre avance technologique, de recruter pour livrer rapidement nos clients et nous



Laurent Bourgitteau-Guiard (photo), Jean-Michel Parot et l'équipe de Business Anywhere sont armés pour révolutionner l'usage commercial et marketing de nos portables, même les plus basiques

donner les moyens d'aborder les marchés étrangers qui sont dans notre collimateur", souligne Laurent Bourgitteau-Guiard.

Business Anywhere a les moyens de déclencher une révolution marketing et commerciale "portable" qui ne démarrerait pas, pour une fois, de la Silicon Valley californienne... A condition que le métier de capital-risqueur existe encore en France. ▶

P. R.

Business Anywhere : 05.56.429.343.

www.business-anywhere.net