

L'USINE NOUVELLE

JEUNES PMI INNOVANTES - Technologies de l'information

Galia Gestion et Limousin Participation au capital de Business Anywhere - 07/12/2007

Dernière ligne droite pour Business Anywhere. D'ici fin décembre, Galia Gestion dans le giron de la Caisse d'Epargne Aquitaine Nord et des Pays de l'Adour, et Limousin Participation, deux sociétés de capital développement régionales, devraient prendre une participation minoritaire dans le capital de la PME girondine, (4 salariés, 800 000 euros de chiffre d'affaires), spécialisée dans le marketing mobile.

« Nous allons bénéficier d'une levée de fonds d'un million d'euros », annonce Laurent Bourgitteau-Guiard. C'est en 2005, qu'il fonde avec Jean-Michel Parot, ingénieur en télécommunications, Business Anywhere. Leur créneau ? Se positionner sur la mobilité métiers. Pour le laboratoire Gambro, mais aussi pour le groupe Elyo, la jeune PME développe des outils en ligne de maintenance.

Dans le même temps, Laurent Bourgitteau-Guiard, mordu d'informatique, et son compère, vont concocter un concept de marketing mobile. Les applications ? Cliquer sur son téléphone mobile pour accéder à ses comptes bancaires, souscrire un prêt, consulter les annonces immobilières, ou encore comparer les prix d'un produit sur un lieu de vente et décider de l'acheter depuis son mobile. Bref réaliser des opérations n'importe où, sans avoir la contrainte du lieu et du temps.

Pionnière avec ce concept, la PME va finir par séduire le crédit Agricole au plan national qui a adopté le M Conso, à savoir un simulateur de crédit sur mobile (prêt, durée de remboursement, modulations des mensualités etc...). Non sans mal. « Je me suis battu. Quand on me sortait par la porte, je rentrais par la fenêtre. Il est vrai qu'aucune banque en France ou en Europe ne s'était dotée de ce genre d'applications qui utilise la technologie Java embarquée sur un mobile. En fait, on amène la banque dans la poche de l'utilisateur », explique Laurent Bourgitteau-Guiard.

Finalement, le Crédit Agricole va adopter le concept. Il faut dire que c'est un premier pas vers le M Banking, à savoir proposer sur les téléphones mobiles des prestations du type virements, accès aux comptes, crédits à la consommation, déblocage de sommes d'argent. Des opérations qui se font pour l'heure sur Internet. La Banque Populaire Occitane s'est également dotée de cette application embarquée. Ce n'est pas tout. Pour C Discount, le numéro un du e-business en France, la PME a vendu un programme qui permet de comparer les prix d'un produit et de pouvoir l'acheter en instantané depuis son téléphone portable. Enfin, pour l'un des principaux acteurs de l'immobilier français, Business Anywhere a vendu un outil de consultation personnalisé de petites annonces consultables depuis le mobile. Avec cette levée de fonds, la PME va pouvoir embaucher tout en développant son business.

De notre correspondante en Aquitaine, Colette Goinère

@ [Rédaction L'Usine Nouvelle](#)