

Business Anywhere, forte croissance en vue

Eysines

La start-up de la téléphonie vient de lever 1 million d'euros

Il suffit de voir l'agenda de Laurent Bourgitteau-Guiard et de Jean-Michel Parot, respectivement directeur général et président de Business Anywhere, pour comprendre que cette start-up de l'agglomération bordelaise (800 000 euros de chiffre d'affaires), spécialisée dans la conception d'applications pour téléphone mobile est en train de franchir un cap.

Médias nationaux de premier plan, banques, grandes surfaces, agences de publicité, fédérations sportives ou organisateurs de spectacles la sollicitent aujourd'hui. Les deux compères viennent de l'univers du Web et des télécommunications lorsqu'une rencontre fait déclic en 2005.

Ils fabriqueront des applications directement accessibles sur le téléphone portable en langage Java, c'est-à-dire compatible avec la quasi-totalité des appareils. Pas d'accès à Internet mais des applications « privées » aujourd'hui



Laurent Bourgitteau-Guiard, directeur général

PHOTO S. LARTIGUE

facturées 100 000 euros environ.

Pour des banques, comme le Crédit Agricole ou la banque populaire occitane, ils mettent au point un service qui permet à l'utilisateur de savoir en temps réel, le montant et les conditions d'un prêt à la consommation. Pour S3G, filiale du groupe Sud-Ouest, et ses publications d'annonces immobilières Refleximmo, Business Anywhere invente les annonces immobilières sur portable et même un système d'alerte par SMS en fonction du bien immo-

bilier recherché. Dans ces deux cas, le téléphone mobile peut aussi gérer une proposition de rendez-vous.

Larges horizons. Il n'y a pas beaucoup de secteurs que cette petite équipe de 5 ingénieurs et commerciaux ne peuvent pas séduire, du moment qu'ils intéressent le grand public.

Les solutions proposées vont d'un comparatif de prix pour un grand de la vente en ligne à la possibilité de réserver par SMS un

billet pour un match ou un spectacle qui s'annoncerait directement sur votre mobile, avec possibilité de réserver, voire à l'information publique officielle.

« Ces développements sont d'autant plus intéressants qu'ils font du mobile un nouveau média et que nous pouvons obtenir de nos clients un pourcentage sur la régie publicitaire, la communication SMS générée ou le flux de chiffre d'affaires induits par nos applications » explique Laurent Bourgitteau, clairvoyant malgré ses 33 ans.

L'entreprise vient de lever 1 million d'euros auprès de Gallia Gestion, la filiale de la Caisse d'Épargne Aquitaine, de Limousin Participations et d'Aquitaine Création Investissement.

« Nous allons recruter des commerciaux surtout pour concrétiser nos bons contacts ailleurs en France mais aussi en Europe » assure le jeune directeur général qui sait avoir quelques avances sur la concurrence. Son entreprise, née à Mérignac Innolin, aujourd'hui hébergée à Eysines lorgne d'ailleurs sur des locaux plus grands à Bordeaux - où on lui fait déjà les yeux doux.

JEAN-BERNARD GILLES