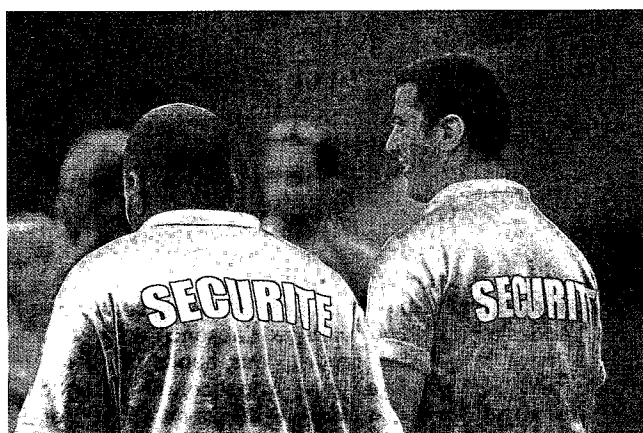


Sécurité : un business très tendu

C'est un fait, le marché de la sécurité se porte comme un charme, et ce, bien avant les attentats du World Trade Center à New York, contrairement à ce que pensent certains observateurs. La croissance mondiale de ce secteur a commencé il y a une vingtaine d'années. Depuis, chaque année, en moyenne, elle frise les 8 %, voire 10. Même en ces temps de ralentissement de l'économie, le secteur enregistre une croissance minimale de 3 %. De quoi faire rêver bien des secteurs d'activités... Pour autant, derrière les chiffres globaux (lire en encadré) se cachent des situations différentes. Les secteurs de la biométrie, de la vidéosurveillance, bien que souvent sujets à polémique (lire p. 29), restent extrêmement porteurs et générateurs de valeur ajoutée. Celui de la sécurité et surveillance humaine surfe, lui aussi, sur une hausse. Mais les marges fondent, si l'on en croit les représentants de la filière (lire p. 31), qui s'adapte aux nouvelles règles (formation, carte professionnelle...). Une législation contraignante et génératrice de dépenses, à laquelle s'ajoutent des clients, même institutionnels, qui privilégient, lors des appels d'offres, les "moins-disants" parfois moins rigoureux avec les règles du travail. Des intervenants (lire ci-dessous) qui sont majoritairement de petites, voire très petites structures financièrement fragiles et qui se battent sur un pourcentage du marché total ne dépassant guère les 10 %, le reste étant majoritairement, à plus de 50 %, occupé par une poignée de grands groupes au rayonnement mondial (lire plus bas). Des grands groupes qui, eux aussi, peuvent échouer sur le marché français. A l'image du numéro deux mondial, le danois Group 4 Falck, qui vient de décider de se retirer du marché



hexagonal. La sécurité est un business porteur, certes, certains (lire pages 28, 30 et 31) tentent d'y imposer leurs innovations, leurs services, leurs formations. Près de 10.000 Aquitains environ travaillent dans ce secteur - la lecture de cette enquête le confirme - sous tension à tous les niveaux.

→ La sécurité en chiffres

Selon "L'Atlas 2009 d'en toute sécurité", les 23 créneaux de la sécurité (de l'alarme anti-intrusion à la formation, en passant par les enquêtes privées, la vidéosurveillance, la protection rapprochée et l'antiterrorisme) génèrent 16,6 milliards d'euros de CA annuel en France. Un chiffre d'affaires en progression de 6 % cette année par rapport à l'année précédente. Depuis onze ans, chaque année, ce CA progresse de près de 1 Md€.

Un CA et une progression portés par les secteurs en fort développement que sont la vidéosurveillance ou la biométrie, mais, à lui seul, le secteur le plus connu de la sécurité, celui de la sécurité privée et de la surveillance humaine, pèse pour 4,6 Md€ dans ce CA total. La France compte 2.800 entreprises dans ce secteur en croissance moyenne annuelle de 9,5 % depuis 1998. Principalement (2.100 entreprises) des TPE et PME de moins de 19 salariés (payés en moyenne 1.200 euros net) qui se partagent 10,5 % du CA total du secteur. 29 grandes entreprises de plus de 500 salariés trustent 54,5 % de ce CA. Les marchés publics pèsent à hauteur de 23 % du CA total de ce marché.

→ Téléphone portable et vigile

La jeune société bordelaise Business Anywhere (marketing mobile, solutions de mobilité pour des clients comme Rueducommerce.com, Crédit agricole, Lyonnaise des eaux - Suez Environnement...) a développé, pour le compte du laboratoire de R&D de l'opérateur de téléphonie SFR (L'Atelier SFR), un service innovant de vidéosurveillance.

Baptisé, pour le moment, SFR Vidéo Surveillance, ce service permet, après une configuration simple, en test sur certains modèles seulement pour l'instant, de transformer un téléphone portable éteint, dont l'objectif



Désormais, nos portables peuvent surveiller ce qui nous est cher

avant de la caméra est orienté vers, par exemple, une porte d'entrée, en caméra qui, dès qu'un mouvement intervient (l'ouverture de la porte), passe un coup de fil et envoie les images filmées sur un autre portable gardé sur lui par le propriétaire des lieux. A charge pour lui de prévenir ou non la police en fonction de ce qu'il constate sur son écran.

www.business-anywhere.net

www.ateliersfr.fr/beta-tests/sfr-video-surveillance