



LE NFC, INVITE D'HONNEUR DE LA MMA



Chaque mois, la Marketing Mobile Association organise une conférence thématique le "Mobile Monday". La dernière conférence, organisée à La Cantine, le 16 janvier dernier, concernait le NFC. À cette occasion, l'un des orateurs membres de la MMA, Jean-Benoît Charreton, président de **Snapp**, a refait le point sur cette technologie

● Après de nombreuses années de promesses d'éclosion du Near Field Communication (NFC), l'année 2012 marquera certainement (enfin) le début du décollage des usages du NFC via mobile. Le principal frein étant le déploiement du parc, chacun constate qu'une partie du travail sera faite en 2012.

En effet, la plupart des constructeurs misent maintenant sur le NFC pour ne pas rater un train important, comme c'est arrivé précédemment lors de l'arrivée fracassante de l'iPhone. Ainsi, Samsung, Nokia et même RIM proposent déjà des mobiles compatibles et prévoient d'intégrer systématiquement le NFC dans leurs prochains terminaux.

La grande question reste de savoir quand Apple rejoindra la partie, et ce que fera Microsoft sur WindowsPhone.

Mais, contre toute attente, l'éclosion du NFC viendra de sa forme la plus simple : la lecture de tag, avec des services de base

dans des domaines comme le tourisme ou la consommation. Ce déploiement va bien entendu être grandement favorisé par le Programme d'Investissements d'Avenir de la Caisse des Dépôts et Consignations, porté par les villes sélectionnées.

La simplicité du geste NFC devrait contribuer fortement à l'adoption du "m-couponing" et de la "m-loyalty", en particulier pour ce qui concerne le domaine dans lequel évolue Snapp. Le segment de la fidélité étant un domaine particulièrement impulsif, il prend alors tout son sens sur le mobile, et plus le chemin vers le "Earn" ou le "Burn" sera court, plus les usages se développeront. Le NFC favorise justement cela. Et le paiement, me direz-vous ? Eh bien je crois que, malgré qu'il ait été le premier sujet envisagé par les banques et les opérateurs pour le NFC, il y a de grandes chances que nous ne le voyons débarquer que dans un second temps. ●

www.mmaf.fr