



Snapp' renforce son expertise mobile avec l'acquisition de Neomades, ESN spécialisée dans les technologies mobiles BtoB

Bordeaux, le 25/06/18 - Snapp', agence pionnière dans la conception et le développement d'applications mobiles sur-mesure, innovantes et performantes, annonce l'acquisition de Neomades, leader dans l'industrialisation d'applications mobiles cross plateformes pour les entreprises. Par cette opération, Snapp' entend poursuivre son développement et renforcer son expertise dans l'accompagnement stratégique et opérationnel des marques, des enseignes et des entreprises en matière de transformation digitale.

Depuis plus de 12 ans, Neomades accompagne les entreprises souhaitant développer de manière industrielle, des applications s'adaptant à divers terminaux mobiles, tablettes et objets connectés à destination de leurs clients et à usage interne.

Son expertise couvre tous les métiers d'accompagnement, du conseil en stratégie digitale au transfert de compétences. Neomades compte parmi ses clients, le Groupe Kering, Veolia Sade, Crous, TNS Sofres, Agefos, Balenciaga...

L'intégration des activités de Neomades au sein de Snapp' permettra de consolider un pôle technologique de développeurs et architectes d'excellence, dédiés aux applications mobiles métiers. Destinée à fédérer les différentes expertises mobiles, l'intégration va rapidement conduire à la création de nouvelles offres.

« L'intégration des compétences et de l'ingénierie de Neomades permet d'accélérer la diversification entamée l'année dernière vers le marché des applications mobiles pour les entreprises : smart buildings, optimisation des processus, gestion du temps... » explique Jean-Benoît Charreton, Président de Snapp'.

La société compte désormais une quarantaine de collaborateurs, passionnés et dédiés à l'innovation pour le mobile.

“Cette fusion enrichit nos savoir-faire mutuels et nous permet de proposer des solutions toujours plus innovantes et audacieuses participant ainsi au succès des projets de nos clients”, souligne Jean-Gilles Hoursiangou, Président de Neomades.

L'année 2018 était déjà riche pour Snapp', avec la concrétisation de projets innovants autour du paiement mobile comme le développement des applications Relay et Monoprix & moi ; mais aussi de nombreuses collaborations sur des applications orientées BtoE. L'acquisition de Neomades augure davantage de nouveaux projets !

A propos de Snapp'

Avec près de 13 années d'expertise dans la conception et le développement d'applications mobiles, Snapp' propose des solutions mobiles sur mesure et innovantes. Solutions grand public ou métier, l'agence assure la création des applications mobiles de clients prestigieux tels que : Magasins U, Monoprix, BNP Paribas, Relay, Catalina Marketing, Veolia, etc. L'agence accompagne ses clients avec pragmatisme et réactivité, pour concrétiser leurs projets digitaux et développer des expériences

mobile uniques. Snapp' s'est ainsi illustré avec la mise en place des premières solutions de " **self scanning et self checkout**" en France avec les applications monop'easy et Relay Gare du Nord.

L'agence développe des :

- **Applications grand public** (BtoC) de m-commerce et m-fidélité permettant de fluidifier le parcours d'achat consommateur, répondre à un besoin client en situation de mobilité
- **Applications métier** (BtoE) permettant d'améliorer la communication entre les services et les collaborateurs, faciliter les processus internes.
- **Plateformes maîtrisées** : iOS, Android, Windows Phone, React, Ruby on Rails

Snapp' édite par ailleurs FidMe, application de shopping leader en France avec plus de 5,7 millions d'utilisateurs.

Contacts Presse

Karine Blanc - Mob. : 06 11 57 50 58 - kblanc@meiji-communication.com

Sandra Laberrenne - Mob. : 06 43 19 13 88 - slaberenne@meiji-communication.com

Anaïs Sananikone - 05.47.74.52.62 asananikone@snapp.com